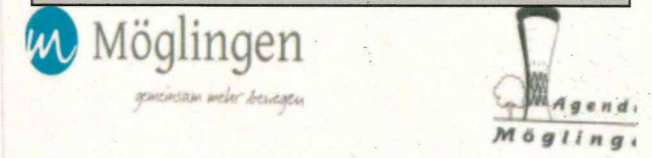


Die Broschüre wurde am 14.04.2018 an alle Haushalte im Wohngebiet Löscher verteilt



Sie wohnen im Löscher -
haben kein Auto und sind schlecht zu Fuß
Unser Tipp:



Buslinien verbinden -

Haltestelle	8:09	9:09	10:09	11:09	12:09	13:09	14:09	15:09	16:09	17:09	18:09
Hindenburgstr.	8:10	9:10	10:10	11:10	12:10	13:10	14:10	15:10	16:10	17:10	18:10
Brühlstr.	8:11	9:11	10:11	11:11	12:11	13:11	14:11	15:11	16:11	17:11	18:11
Bahnhofstr.	8:12	9:12	10:12	11:12	12:12	13:12	14:12	15:12	16:12	17:12	18:12
Im Bornrain	8:13	9:13	10:13	11:13	12:13	13:13	14:13	15:13	16:13	17:13	18:13
Wartbergstr.	8:14	9:14	10:14	11:14	12:14	13:14	14:14	15:14	16:14	17:14	18:14
Löscher - Ost	8:15	9:15	10:15	11:15	12:15	13:15	14:15	15:15	16:15	17:15	18:15
Daimlerstr.	8:15	9:15	10:15	11:15	12:15	13:15	14:15	15:15	16:15	17:15	18:15



Mögliche Verbindungen und Fahrpreise der RBS Busse

Montag – Freitag an Werktagen:
Täglich 3 x pro Stunde und bis zu 5 x pro Stunde in der Hauptverkehrszeit fahren die Busse.

Die Linie 508 mit Haltestellen Löscher West (Löscherschule), Löscher Ost und Wartbergstraße.
Die Linie 533 fährt die Haltestellen Löscher Ost und Wartbergstraße an.

Beide Linien 508 und 533 fahren über die Bahnhofstraße zur Ortsmitte (Hindenburgstraße). Und so geht es auch wieder zurück!
Innerhalb 2 Stunden sind auf der Strecke auch Fahrtunterbrechungen (Aus- und Zustieg) möglich. (Fahrzeiten siehe Falblattinnenseite)

Fahrpreise:
4er-Ticket für 4 Einzelfahrten: € 9,50 (für eine Zone)
Ausreichend für Fahrten nach Ludwigsburg oder zur Ortsmitte.
Kurzticket: € 1,40 für Fahrten bis zur dritten Haltestelle nach dem Einstieg.
Stand: 01. Januar 2018
Angaben ohne Gewähr

Schwerpunkt:	D	Mobilität stärken, Pkw-Verkehr regulieren							
Ziel:	D.4	Optimierung des ÖPNV-Angebots innerhalb der Gemeinde zur Förderung der innerörtlichen Mobilität und zur besseren Verbindung der Wohnquartiere mit der Ortsmitte.							
Maßnahme:	D.4.3	ÖPNV-Angebote bekannter machen							
Beschreibung:	Querschnittsthemen					Umsetzungszeitraum	Priorität	Verantwortlichkeit, (Beteiligung)	
	Corporate Identity	Familienfreundlichkeit	Quartiersübergreifend	Beteiligung / Kommunikation / Transparenz	Ressourceneffizienz				
Vorhandene ÖPNV-Angebote (innerörtlich und überörtlich) bekannter / zugänglicher für die Bürgerschaft machen - mittels verschiedener Medien für verschiedene Zielgruppen (digital und analog!). Denkbare Ansätze: - Einbindung der Fahrpläne in digitale Medien (App, Homepage, Verlinkung zu VVS o.Ä.) - Jährliche Verteilung der Busfahrpläne an alle Haushalte der Gemeinde		✓	✓	✓	✓	✓	Kurzfristig / Daueraufgabe	2	Gemeinde (A30)